



## Postup pro dárky, zábavu a sponzorované cesty

### Co je to pracovní dárek?

Vhodnost pracovního dárku by měla být zvažována především v kontextu možného konfliktů zájmů a neoprávněného osobního zisku. Pracovní dárek představuje potencionální konflikt zájmů, protože potencionálně snižuje něčí motivaci jednat v nejlepších zájmech Tech Data.

Pracovní dárky by měly být vykládány v nejširším smyslu, aby zahrnovaly cokoli hodnotného darovaného nebo přijatého na základě obchodního vztahu, kdy příjemce neplatí tržní hodnotu. Pracovní dárky mohou zahrnovat, například, výrobky, jídlo, služby, vstupenky na zábavu, poplatky na golf, nákladné placené výlety, obvykle nedostupné slevy nebo umělecké předměty.

Účelem pracovních dáreků je založit a pěstovat obchodní vztahy a jejich výměna v rozumných mezích je normální a přiměřená. Tech Data obecně povoluje darování a přijímání pracovních dáreků v souladu s povahou dárku a peněžními limity pravidelně kontrolovanými ze strany senior managementu a rady ředitelů (BD). Standard je považovaný za flexibilní, aby zahrnoval zvyky a praxi při obchodování společnosti po celém světě a dostatečně objektivní, aby byl užitečným vodítkem.

### Co není pracovní dárek?

Pracovní dárky nezahrnují, a proto se omezení hodnoty dárku nevztahuje na:

- Dárky, jídlo a zábava poskytnutá jako výsledek osobního vztahu. Toto by se vztahovalo na vztahy, které byly vytvořeny a/nebo udržovány nezávisle na zaměstnancovo spojení s Tech Data.
- Ocenění nebo cena dosažená jako výsledek pobídky nebo propagace nabízené obchodním partnerem. Takové platby mohou být prováděny v množství forem a z mnoha důvodů. Vodítkem je, že propagace nebo soutěž byly ohlášeny předem a cena byla dosažitelná za určitých podmínek. Zatímco nemusí existovat žádné uplatnitelné omezení daru, může dojít k daňové povinnosti a zadržovacím požadavkům.

## **Vhodné pracovní dárky:**

Obecně by měl každý zaměstnanec pečlivě zvažovat přijímání a vhodnost přijetí pracovního dárku. Hodnota a povaha pracovního dárku by měla být přiměřená okolnostem nabídky nebo přijetí. Dárek by měl zlepšit obchodní vztah Tech Data s dárce nebo příjemcem a nevytvořit závazek nebo zahanbení. Dárek by měl být v souladu s akceptovanou praxí a zvyky a druhou stranu neurážet. Status dárce nebo příjemce by měl odpovídat hodnotě dárku. Příjemce pracovního dárku by měl zvážit motivy dárce a dopady přijetí, které toto bude mít v i mimo Tech Data.

Obecně nepravidelná jídla, vstupenky na sportovní a kulturní události, které obchodní partner nabídne a kterých se zúčastní, jsou vhodné. Standardem je, že cena za jídlo, zábavu nebo událost by měla být rozumná s ohledem na místo, úroveň zaměstnance a kontext a povahu události. Zaměstnanec by měl zvážit, zda existuje nutný a platný obchodní důvod být přítomen.

Pokud je hodnota jídla nebo události nerozumná nebo se opakuje často, předejte okamžitě hlášení o konfliktu zájmů na oddělení lidských zdrojů.

Jídlo a nápoje zkonsumované při obchodní činnosti nebo nevyžádané propagační předměty s logem nebo reklamou jsou akceptovatelné. Nepravidelné pracovní dárky nebo sportovní vstupenky s maloobchodní cenou nižší než \$300, kdy obchodní partner není přítomný, jsou akceptovatelné.

Pokud hodnota dárku musí být zaplacená společností Tech Data, musí být celkové náklady označeny společně s jménem a obchodním vztahem příjemce. Pracovní dárky, které chce zaměstnanec dát, musí být hlášeny zaměstnancovu nadřízenému.

Pokud si nejste jistý, hledejte vodítka pro přijetí a zacházení s dárky

## **Určité obchodní dárky a zábava nejsou nikdy povoleny, ať už darovat nebo přijmout, včetně:**

- Peníze nebo ekvivalent, půjčky, zajištění
- Urážlivé, obscénní nebo nelegální výrobky nebo služby
- Domáhání se určitého dárku
- Dárky dané okamžitě před nebo jako přímá odpověď na požadované obchodní rozhodnutí
- Komukoliv odpovědnému za přímý nákup
- Při porušení známého postupu příjemce nebo dárce
- Zakázané zákonem nebo nařízením nebo
- Osobám zastupujícím stát (jiné než propagační dárky TD v hodnotě menší než \$20).

## **Zaměstnanec může přijmout obchodní dárek a nemusí ho hlásit za těchto okolností:**

- Nepravidelné obchodní dárky o hodnotě \$300 nebo méně nebo jejich cizí ekvivalent (dále "limitní hodnota dárku").
- Jídlo nebo nápoje podléhající zkáze při výkonu funkce nebo
- Rozdávání výrobků spojených s obchodem, které jednotlivě nebo celkem překračují limitní hodnotu dárku, pokud se tak děje při příležitostech spojených s průmyslem a všem účastníkům události.

**Zaměstnanec může přijmout obchodní dárek, který překračuje limitní hodnotu dárku, ale musí to hlásit za těchto okolností:**

- Dárek, který Tech Data prodává nebo možná bude prodávat, který je poskytován pro předvádění nebo testování, který je půjčeným nebo darovaným výrobkem přijatým v souladu s postupy pro dárky a darované výrobky na <http://tdnet.techdata.com/pm/GiftandLoanedProductPolicy.pdf>
- Dárek, který zaměstnanec přijímá jménem Tech Data, který je možné předat charitativní organizaci určené společností. Zaměstnanec by měl dárce, pokud je to možné, upozornit na záměr společnosti darovat předmět charitě.
- Obchodní partner (prodejce, dodavatel, zákazník, atd.) daruje dárek, který se stane majetkem Tech Data a zachází se s ním v souladu s Pravidly o dárcích a zapůjčených výrobcích.
- Zaměstnanec musí uhradit Tech Data částku, o kterou přesahuje hodnota dárku \$ 300.00.

**Přijímání a hlášení událostí a cestování:**

Zaměstnanec může občas přijmout cestu sponzorovanou prodejcem nebo zákazníkem na záležitost spojenou s obchodem; cesta však musí být písemně hlášena (jak je uvedeno níže) a schválena předem nadřízeným cestujícím.

**Další omezení pracovních dárků:**

Jako dodatek výše zmíněným vodítkům se na zaměstnance se zodpovědností s přímým prodejem vztahují další pravidla. Tito zaměstnanci by měli přijímat pouze: jídla a nápoje nabízené při obchodních setkáních nebo při cestě; propagační předměty pouze v nominální hodnotě. Jakékoliv nabídky dárků, zábavy a cestování by měly být hlášeny řediteli pro etiku a shodu.

Dárky, platby nebo cokoli hodnotného od kontraktora pro americké státní úřady za účelem získání požadovaného zacházení je zakázáno a mělo by být hlášeno řediteli pro etiku a shodu.

Dárek manželovi/manželce nebo členu rodiny je považován za pracovní dárek, pokud byl darován jako výsledek obchodního vztahu Tech Data. Takové dárky podléhají stejnému postupu u zaměstnanců a vztahují se na dárce i příjemce obchodních dárků.

**Hlášení pracovních dárků nepřiměřené hodnoty, událostí, jídel nebo cest sponzorovaných společností:**

Pokud u nějaké příležitosti přijmete nebo dostanete pracovní dárek, který překračuje limitní hodnotu dárku, měl byste poskytnout následující informace:

Popište dárek, událost, přínos nebo situaci, která překračuje limit, včetně dat, místa, účastníků.

Kdo přínos nebo událost sponzoroval? Jaký je obchodní záměr a výnos očekávaný od události nebo cesty?

Jaký je vztah k Tech Data a Vám?

Jaká je tržní hodnota výhody?

Hlášení předejte firemnímu personálnímu oddělení.

## GIFTS POLICY DECISION TREE

