



Lahjoja, edustusta ja sponsoroituja matkoja koskeva toimintalinja

Mikä on liikelahja?

Liikelahjan soveliaisuutta tulisi harkita ensisijassa mahdollisen eturistiriidan ja epäsoveliaan henkilökohtaisen edun yhteydessä. Liikelahja edustaa mahdollista eturistiriitaa, koska sillä on mahdollisuus tai vaikutelma heikentää henkilön arviointikykyä toimia Tech Datan etujen mukaisesti.

Liikelahjat tulisi tulkita laajimmalla mahdollisella tavalla sisältämään kaikki lahjoitettu tai saatu arvokas, joka on saatu liikesuhteen vuoksi ja josta saaja ei maksa kohtuullista markkinahintaa. Liikelahjat saattavat olla esimerkiksi tuotteita, aterioita, palveluja, pääsylippuja, golfkenttämaksuja, sponsoroituja matkoja, alennuksia, jotka eivät ole yleisesti saatavilla, tai taide-esineitä.

Liikelahjojen tarkoitus on luoda ja vaalia liikesuhteita, ja niiden antaminen ja saaminen kohtuullisissa rajoissa on tavallista ja soveliasta. Tech Data sallii yleisesti liikelahjojen antamisen ja saamisen lahjan luonteesta riippuen ja niissä rahallisissa rajoissa, jotka ylin johto ja johtokunta tarkistavat määräajoin. Tämän standardin on tarkoitus olla sekä joustava soveltuakseen Tech Datan kohtaamiin erilaisiin tapoihin ja käytäntöihin ympäri maailman, sekä riittävän objektiivinen antaakseen hyödyllistä opastusta.

Mikä ei ole liikelahja?

Liikelahjoihin eivät kuulu eivätkä lahjan arvolle annetut rajat siksi koske seuraavia:

- Lahjat, ateriat ja huvitukset, jotka on annettu henkilökohtaisen suhteen tuloksena. Tämä koskee suhteita, jotka on luotu ja/tai joita ylläpidetään riippumatta työntekijän suhteesta Tech Dataan.
- Palkinto tai apuraha, joka on myönnetty liikekumppanin tarjoaman kannustimen tai myynninedistämistoimen tuloksena. Tällaisia maksuja voidaan tehdä useissa eri muodoissa ja eri syistä. Ohjeperiaatteena on, että se myynninedistämistoimi tai kilpailu, josta palkinto myönnetään tiettyjen tavoitteiden saavuttamisesta, on julistettu etukäteen. Vaikka tätä eivät koske mitkään lahjarajoitukset, ne saattavat kuitenkin olla veron tai ennakkopidätyksen alaisia.

Soveliaat liikelahjat:

Yleisesti ottaen jokaisen työntekijän tulee huolellisesti harkita liikelahjan hyväksymisen soveliaisuutta ja sitä, miltä lahjan vastaanottaminen vaikuttaa. Liikelahjojen arvon ja luonteen tulee aina olla suhteessa antamis- tai saamisolosuhteisiin. Lahjan tulee vahvistaa Tech Datan liikesuhdetta lahjan antajaan tai vastaanottajaan eikä luoda velvoitteita tai saattaa tätä noloon tilanteeseen. Lahjan tulee vastata hyväksytyä käytäntöä ja tapoja eikä loukata toista osapuolta. Antajan tai vastaanottajan aseman tulisi vastata lahjan arvoa. Liikelahjan vastaanottajan tulee harkita antajan vaikuttimia ja sitä, kuinka lahjan vastaanottaminen nähdään sekä Tech Datassa että sen ulkopuolella.

Yleisesti ottaen liikekumppanin tarjoamat epäsäännölliset ateriat tai pääsyliput viihde- tai urheilutilaisuuksiin tarjoavan liikekumppanin ollessa itse läsnä ovat soveliaita liikelahjoja. Mittapuuna on, että aterian, edustuksen tai tapahtuman hinnan tulee olla kohtuullinen ottaen huomioon paikka, työntekijän taso ja tapahtuman luonne. Työntekijän tulee harkita, onko olemassa välttämätöntä ja pätevää liikesyytä olla läsnä tapahtumassa.

Jos aterian tai tapahtuman kulut ovat kohtuuttomat tai niitä esiintyy usein, tulee työntekijän antaa tästä välittömästi eturistiriitariaportti henkilöstöosastolle.

Ruoka ja virvokkeet, joita on nautittu liiketarkoituksessa, tai spontaanit mainostuotteet, joissa on logo tai mainos, ovat hyväksyttäviä. Epäsäännölliset liikelahjat tai urheilutapahtumien pääsyliput, joiden jälleenmyyntiarvo on vähemmän kuin \$300, ovat hyväksyttäviä silloinkin, kun liikekumppani ei ole itse läsnä.

Jos Tech Datan tulee hyvittää lahjan hinta, koko kulu tulee ilmoittaa yhdessä vastaanottajan nimen ja liikekumppanuuden kanssa. Työntekijän antamaksi aikomat liikelahjat tulee ilmoittaa työntekijän esimiehelle.

Mikäli et ole varma, tee asiasta ilmoitus, ja hae neuvoa lahjan vastaanottamisesta ja luovuttamisesta

Tiettyjä liikelahjoja ja huvituksia ei koskaan sallita annettavaksi tai saatavaksi, mukaan lukien seuraavat:

- Käteinen raha tai sen vastineet, lainat, arvopaperit
- Loukkaavat, säädyttömät tai laittomat tuotteet tai palvelut
- Tietyn lahjan pyytäminen
- Lahjat, jotka annetaan välittömästi ennen suotuisaa liikepäätöstä tai suorana vastauksena sellaiseen
- Kenellekään, joka toimii välittömässä hankkijan asemassa
- Vastaanottajan tai antajan tunnetun toimintalinjan vastaiset
- Laissa tai säännöksissä kielletyt, tai
- Henkilöille, jotka edustavat valtiovaltaa (muuta kuin TD-mainoslahjoja, joiden arvo on alle \$20).

Työntekijä saa ottaa vastaan liikelahjan, eikä hänen tarvitse raportoida sitä seuraavissa olosuhteissa:

- Epäsäännölliset liikelahjat, joiden arvo on \$300 tai vähemmän tai sen ulkomainen vastine (katso "lahjan arvon rajat").
- Päivittäinen ruoka- tai virvoketuote, jotka nautitaan liiketarkoituksessa, tai
- Liiketoimintaan liittyvien tuotteiden lahjoitukset, jotka yksittäin tai kokonaisuudessaan ylittävät lahjan arvon rajan, jos ne on annettu toimialanlaajuisessa tilaisuudessa sen yleisille osallistujille

Työntekijä saa vastaanottaa liikelahjan, jonka arvo ylittää lahja-arvon rajan, mutta on velvollinen tekemään siitä ilmoituksen seuraavissa tapauksissa:

- Sellaisen tuotteen lahjoittaminen, jota Tech Data myy tai saattaisi myydä, joka on annettu työntekijälle esittely- tai kokeilutarkoituksessa, joka on lainattu tai lahjoitettu lahjoja ja lahjoitettuja tuotteita koskevan toimintalinjan mukaisesti (katso <http://tdnet.techdata.com/pm/GiftandLoanedProductPolicy.pdf>)
- Lahja, jonka työntekijä ottaa vastaan Tech Datan puolesta ja joka voidaan luovuttaa yrityksen määräämään hyväntekeväisyystarkoitukseen. Työntekijän tulee mahdollisuuksien mukaan ilmoittaa lahjoittajalle yrityksen aikomuksesta lahjoittaa lahja hyväntekeväisyyteen.
- Liikekumppani (myyjä, tavarantoimittaja, asiakas jne.) antaa lahjan, josta tulee Tech Datan omaisuutta ja toimitaan lahja- ja lainatuotetoimintalinjan mukaisesti.
- Työntekijän on hyvitetävä Tech Datalle se summa, jolta osin lahja ylittää \$300,00.

Tilaisuuksien ja matkojen vastaanottaminen ja niistä raportointi:

Työntekijä saa epäsäännöllisesti vastaanottaa myyjien tai asiakkaiden sponsoroimia matkoja liiketoimintaan liittyviin tapahtumiin, matkasta tulee kuitenkin raportoida (yllä kuvatulla tavalla) ja se tulee hyväksyttävä matkustajan esimiehellä kirjallisesti etukäteen.

Muita liikelahjoihin liittyviä rajoituksia:

Yllä olevien suuntaviivojen lisäksi on suoran ostoaseman omaavilla työntekijöillä lisävelvollisuuksia. Tällaisten työntekijöiden tulisi vastaanottaa ainoastaan: virvokkeita ja aterioita, jotka tarjotaan liikeneuvottelujen aikana tai matkalla; nimellisen arvon omaavia mainoslahjoja. Kaikki lahjojen, huvitusten tai matkojen tarjoamiset tulee ilmoittaa etiikka- ja toimintaosaston johtajalle.

Lahjat, maksut tai kaikenlaiset arvokkaat lahjat urakoitsijalta Yhdysvaltojen hallitukselle tarkoituksena epäsoveliaasti saada tai palkita suotuisaa kohtelua on kiellettyä, ja niistä tulee ilmoittaa etiikka- ja toimintaosaston johtajalle.

Lahjaa puolisolle tai perheenjäsenelle pidetään liikelahjana, jos se annetaan Tech Data -liikesuhteen tuloksena. Tällaisia lahjoja koskee samat toimintalinjat kuin työntekijöitä, ja ne koskevat sekä liikelahjojen antamista että vastaanottamista.

Ylellisen arvon omaavista liikelahjoista, tilaisuuksista, aterioista tai yrityksen sponsoroimista matkoista ilmoittaminen:

Jos vastaanotat tai annat liikelahjan (mukaan lukien ateriat, tilaisuudet, matka tai hyöty), joka ylittää lahjan arvorajan, eikä sitä ole muutoin poissuljettu raportoinnista yllä kuvatulla tavalla, sinun on toimittava seuraavasti:

Kuvaa rajan ylittävää lahjaa, tilaisuutta, hyötyä tai tilannetta, mukaan lukien päivämäärät, paikat ja läsnäolijat.

Jos kyse on matkasta tai tilaisuudesta, kerro, kuka sponsoroi matkan tai tilaisuuden ja mikä oli liiketoiminnallinen tarkoitus.

Mikä antajan tai saajan suhde on Tech Dataan ja sinuun?

Mikä on lahjan, tilaisuuden, matkan tai edun markkina-arvo?

Luovuta raportti johtajallesi ja yrityksen henkilöstöosastolle.

LAHJATOIMINTALINJAN PÄÄTÖSPUU

