



Beleid inzake relatiegeschenken

Wat is een relatiegeschenk?

De gepastheid van een relatiegeschenk dient primair te worden beschouwd in de context van een mogelijk conflict van belangen en onbehoorlijk persoonlijk winstbejag. Een relatiegeschenk bergt het gevaar in zich van een potentieel belangenconflict, omdat het iemands beoordelingsvermogen omtrent het beste belang van Tech Data kan ondermijnen of de schijn hiervan kan wekken.

Relatiegeschenken dienen in de breedste zin van het woord te worden omschreven als zaken van waarde die worden geschonken of aangenomen op grond van een bestaande zakelijke relatie, waarbij de ontvanger van de attentie niet de gebruikelijke marktprijs betaalt. Relatiegeschenken kunnen bijvoorbeeld artikelen, maaltijden, diensten, tickets voor entertainment, 'green fees', volledig betaalde reizen, speciale kortingen, of kunstobjecten.

Het doel van relatiegeschenken is het opbouwen en koesteren van zakelijke relaties en uitwisseling hiervan binnen redelijke grenzen is normaal en gepast. Tech Data staat het geven en aannemen van relatiegeschenken in zijn algemeenheid toe, waarbij de aard van de geschenken en de financiële grenzen periodiek worden herbeoordeeld door het hoger kader en de raad van bestuur. Deze procedure beoogt de nodige flexibiliteit te scheppen waar het gaat om aanpassing aan gebruiken en praktijken van handelspartners wereldwijd, en hiervoor tevens een objectieve, bruikbare leidraad te bieden.

Wat is geen relatiegeschenk?

Niet als relatiegeschenken aan te merken en derhalve niet onderworpen aan een hiervoor te stellen waardelimit zijn:

- Geschenken, maaltijden en entertainment die voortvloeien uit een persoonlijke relatie. Dit betreft relaties die zijn aangegaan en/of onderhouden los van een bestaande betrekking bij Tech Data.
- Een prijs of beloning voor incentives of promotieactiviteiten aangeboden door een zakelijke partner. Dergelijke beloningen kunnen in tal van vormen en om velerlei redenen worden verstrekt. Als richtlijn geldt dat de desbetreffende promotie of wedstrijd van te voren is aangekondigd, waarbij de prijs of beloning gebaseerd is op de realisatie van bepaalde targets. Alhoewel hier ten aanzien van de waarde geen beperkingen hoeven te gelden, zijn eventueel belastingsvoorschriften inzake aangifte- en afdracht van inkomsten van toepassing.

Gepaste relatiegeschenken.

In zijn algemeenheid dient iedere werknemer zorgvuldig te overwegen, of acceptatie van een relatiegeschenk gepast is en welke indruk hiermee wordt gevestigd. De waarde en de aard van een relatiegeschenk dient in overeenstemming te zijn met de concrete omstandigheden, waarin de aanbieder of de acceptatie plaatsvindt. Het geschenk dient de zakelijke relaties van Tech Data met de gever of ontvanger te bevorderen en behoort geen aanleiding te geven tot verplichtingen of pijnlijkheden. Het geschenk dient in overeenstemming met aanvaarde praktijken en gebruiken te zijn en mag nimmer beledigend of kwetsend zijn voor de relatie. De status van de gever of de ontvanger dient te corresponderen met de waarde van het geschenk. De ontvanger van een relatiegeschenk is gehouden, de motieven van de gever en de indruk die acceptatie van het geschenk bij anderen, zowel binnen als buiten Tech Data, zal achterlaten, vooraf te evalueren.

In algemene zin zijn occasionele maaltijden, kaartjes voor sportwedstrijden, entertainment en evenementen die door een zakenrelatie worden aangeboden, **en** waarbij deze als gastheer aanwezig is, aan te merken als gepaste relatiegeschenken. Als norm geldt, dat de kosten van de maaltijd, de entertainment of het evenement redelijk zijn in relatie tot de locatie, de functie van de werknemer en de context en het karakter van de event. De werknemer dient te beoordelen, of er een onvermijdelijke en valabele zakelijke reden is om aanwezig te zijn?

Indien de kosten van de maaltijd of het evenement onredelijk hoog zijn, of deze frequent aan de orde zijn, dient de werknemer onverwijld een rapportage van belangenvermenging (Conflict of Interests Report) bij de afdeling personeelsbeheer (Human Resources Department) in te dienen.

Etenswaren en dranken geconsumeerd tijdens zakelijke besprekingen, of ongevraagde promotionele items met logo's of reclame zijn acceptabel. Occasionele relatiegeschenken of kaartjes voor sportwedstrijden met een verkoopwaarde van minder dan \$300, waarbij de zakenrelatie niet aanwezig is, zijn acceptabel.

Indien de kosten van het geschenk voor vergoeding door Tech Data in aanmerking komen, dienen deze, onder vermelding van de naam en de zakelijke relatie met de ontvanger, volledig gespecificeerd te worden. Relatiegeschenken welke de werknemer voornemens is te geven, moeten aan diens supervisor worden gemeld.

In geval van twijfel dient deze te worden kenbaar gemaakt en advies over acceptatie of verstrekking van een geschenk te worden ingewonnen.

Bepaalde relatiegeschenken en vormen van entertainment zijn uit den boze, zoals:

- geld of gelijkwaardige producten, leningen, waardepapieren
- kwetsende, onbetamelijke of onwettelijke producten of diensten
- verzoeken om specifieke geschenken
- geschenken welke onmiddellijk voorafgaand aan een profijtelijke zakelijke beslissing of direct daarna worden verstrekt
- geschenken aan personen met rechtstreekse inkoopbevoegdheid
- geschenken in strijd met de bekende beleidsregels van de ontvanger of de gever
- geschenken, verboden bij de wet of bij verordening, of
- geschenken aan regeringsvertegenwoordigers (andere dan TD promotiegeschenken met een waarde van minder dan \$20).

Een werknemer mag een relatiegeschenk accepteren en is niet verplicht zulks te rapporteren, indien het volgende van toepassing is:

- Occasionele relatiegeschenken met een waarde van \$300 of minder of dezelfde waarde in buitenlandse valuta (hierna te noemen: “geschenklimietwaarde”).
- Bederfelijke eetwaren of dranken, genuttigd tijdens een zakelijke bespreking, of
- Business-gereleateerde geschenken, die afzonderlijk of gezamenlijk de geschenklimietwaarde overschrijden, indien tijdens een brede industriële manifestatie verstrekt aan algemene bezoekers van de event.

Een werknemer mag een relatiegeschenk accepteren waarvan de waarde de geschenklimietwaarde overschrijdt, maar is verplicht zulks te rapporteren indien het volgende van toepassing is:

- Het relatiegeschenk is een product dat Tech Data verkoopt of waarschijnlijk gaat verkopen, in bruikleen gegeven of geschonken, en geaccepteerd conform de beleidslijnen inzake geschenken en geleende producten op <http://tdnet.techdata.com/pm/GiftandLoanedProductPolicy.pdf>
- Het relatiegeschenk is een door de werknemer namens Tech Data geaccepteerd geschenk dat geschikt is, om aan een door het bedrijf aan te wijzen liefdadigheidsinstelling te worden overhandigd. De werknemer dient de gever waar mogelijk te wijzen op de intentie van het bedrijf, het ontvangen geschenk aan een liefdadigheidsinstelling te doneren.
- Een zakenrelatie (verkoper, leverancier, klant, etc.) overhandigt een geschenk, dat bedrijfseigendom wordt van Tech Data en derhalve wordt behandeld conform de beleidslijnen inzake geschenken en geleende producten.
- De werknemer dient het surplus, waarmee het geschenk het bedrag van \$300.00 overschrijdt, aan Tech Data te restitueren.

Acceptatie en rapportage van events en reizen.

De werknemer mag van tijd tot tijd door verkopers of klanten gesponsorde reizen naar een business-gereleateerde event accepteren; de reis in kwestie moet evenwel worden gerapporteerd (zoals hieronder beschreven) en schriftelijk goedgekeurd te worden door diens supervisor.

Overige restricties ten aanzien van relatiegeschenken.

Aanvullend op bovengenoemde richtlijnen gelden extra verantwoordelijkheden voor werknemers met rechtstreekse inkoopbevoegdheid. Dergelijke werknemers mogen uitsluitend de volgende zaken accepteren: drankjes en maaltijden aangeboden gedurende zakelijke besprekingen of tijdens het reizen; promotionele items van niet meer dan nominale waarde. Alle aangeboden geschenken, entertainment en reizen dienen te worden gerapporteerd aan het hoofd van de afdeling Ethiek & Naleving (Ethics en Compliance).

Geschenken, betalingen of kostbaarheden van een leverancier van de Amerikaanse regering, gedaan met de onzuivere bedoeling een goedgeunstige behandeling te verkrijgen of te belonen zijn verboden en dienen te worden gerapporteerd aan het hoofd van de afdeling Ethiek & Naleving (Ethics en Compliance).

Een geschenk aan een echtgeno(o)t(e) of een familielid wordt beschouwd als een relatiegeschenk, indien de gift resulteert uit een zakelijke relatie met Tech Data. Ten aanzien van dergelijke geschenken gelden dezelfde beleidslijnen als voor werknemers, zowel ten aanzien van het geven als ten aanzien van het accepteren van relatiegeschenken.

Rapportage van buitensporig waardevolle relatiegeschenken, events, maaltijden of door bedrijven gesponsorde reizen.

Ingeval u een relatiegeschenk ontvangt of geeft waarvan de waarde de limietwaarde overschrijdt, dient u de volgende informatie te verschaffen:

Beschrijf het geschenk, de event, de gunst of de situatie waarvan de waarde de limietwaarde overschrijdt, met vermelding van datums, locatie(s) en deelnemers.

Wie sponsort de gunst of event? Wat is het zakelijk doel en welke de te verwachten zakelijke resultaten van de event of reis.

Wat is de relatie met Tech Data en uzelf?

Wat is de marktwaarde van de gift, event, reis of de gunst?

Dien uw rapportage in bij uw manager **en** de Corporate HR afdeling.

**BESLISSINGSBOOM
RELATIEGESCHENKENBELEID**

